

# Wachstum

im mitteleuropäischen Öl- und Gasgeschäft.

# Inhalt

Vorwort des Vorstandsvorsitzenden	1
Aufsichtsrat und Vorstand	2
Ziele und Strategie des OMV Konzerns	3
OMV Aktie	4
Kennzahlen des OMV Konzerns	5
Konzern-Cashflow-Rechnung und Investitionen nach Bereichen	7
Kennzahlen nach Bereichen	8
Wichtige Marktkennzahlen	9
Exploration und Produktion (E&P)	10
Raffinerien und Marketing inklusive Petrochemie (R&M)	14
Erdgas	18
Kapitalmarkt- und Privatisierungsschritte von OMV	20
OMV Aktionärsinformationen in 2006	22
Finanzkalender	23
Abkürzungen und Definitionen	24
Wissenswertes für Aktionäre	

Petrom wurde ab 2006 in die Geschäftsbereiche E&P, R&M und Erdgas integriert. Die Vergleichswerte für 2005 wurden entsprechend angepasst.

Impressum:

OMV Aktiengesellschaft, Investor Relations, Otto-Wagner-Platz 5, A-1090 Wien

Design: AHA puttner red cell Werbeagentur GmbH

Druck: Stiepan Druck

## Vorwort des Vorstandsvorsitzenden

Sehr geehrte Damen und Herren!

Das Jahr 2006 brachte ein neues Rekordergebnis für Ihr Unternehmen. Dies zeigt deutlich, dass sich OMV weiter auf profitablen Wachstumskurs befindet. In Einklang mit der Strategie 2010, wollen wir nachhaltig den Unternehmenswert steigern, um damit unsere Wettbewerbsposition zu stärken.

Die Eckpfeiler unserer Strategie 2010 sind:

- ▶ Fortsetzung eines nachhaltigen, profitablen Wachstumskurses
- ▶ Ausbau der Nr. 1 Position in Mittel- und Südosteuropa
- ▶ Steigerung der Erdöl- und Erdgasproduktion auf 500.000 boe/d
- ▶ Ausbau des Ergasgeschäfts

Mit dem Erwerb eines 34%-Anteils an Petrol Ofisi, dem führenden Marketingunternehmen in der Türkei, ist uns ein bedeutender strategischer Schritt in einem der größten Wachstumsmärkte Europas gelungen. Insgesamt konnten wir auch den angestrebten Marktanteil im Marketing von 20% im Donauraum bereits vorzeitig erreichen. In E&P ist uns der Einstieg in den schwierigen, aber erfolversprechenden russischen Markt gelungen. Das Portfolio haben

wir durch den Verkauf der Anteile in Katar und Ecuador bereinigt. In Libyen und Tunesien konnten die bestehenden Aktivitäten durch Explorationserfolge ausgebaut werden. Lizenzen in neuen Ländern wie Ägypten und Norwegen konnten erworben werden. Die Internationalisierung des Erdgasgeschäfts erfolgte über Petrom und EconGas und auch der Verkauf von Transport- und Speicherkapazitäten stieg deutlich. Ein Meilenstein für die Energiesicherung war die Verlängerung der Gaslieferverträge mit Gazprom export bis zum Jahr 2027.

Auch 2007 stehen der Restrukturierungsprozess bei Petrom und die Implementierung unserer Wachstumsstrategie im Vordergrund. Wir sind zuversichtlich, dass wir dabei weitere sichtbare Erfolge erzielen werden. Mit den anerkannten Erfolgsfaktoren von OMV, der starken Finanzkraft und einer unverwechselbaren Positionierung wollen wir Ihr Vertrauen festigen und ausbauen.



Wolfgang Ruttenstorfer

## Aufsichtsrat und Vorstand

### Aufsichtsratsmitglieder:

**Rainer Wieltsch** <sup>1) 2) 3) 4)</sup>  
(Vorsitzender)

**Mohamed Nasser Al Khaily** <sup>1) 2) 3) 4)</sup>  
(Stellvertreter)

**Peter Michaelis** <sup>1) 2) 3) 4)</sup>  
(Stellvertreter)

**Murtadha Mohammed Al Hashemi** <sup>1) 3)</sup>

**Helmut Draxler** <sup>2)</sup>

**Wolfram Littich** <sup>2) 3)</sup>

**Gerhard Mayr**

**Herbert Stepic**

**Herbert Werner** <sup>2)</sup>

**Norbert Zimmermann** <sup>3)</sup>

Gemäß § 110 (1) Arbeitsverfassungsgesetz vom Zentralbetriebsrat delegiert:

**Leopold Abraham** <sup>1) 2) 3)</sup>

**Wolfgang Baumann** <sup>1) 2)</sup>

**Franz Kaba** <sup>3)</sup>

<sup>1)</sup> Präsidial- und Nominierungsausschuss

<sup>2)</sup> Prüfungsausschuss

### Vorstandsmitglieder:

**Wolfgang Ruttenstorfer**  
Generaldirektor und Vorstandsvorsitzender

**Gerhard Roiss**  
Vorstandsvorsitzender-Stellvertreter  
Raffinerien und Marketing  
inkl. Petrochemie sowie Chemie

**Werner Auli**  
Erdgas

**David C. Davies**  
Finanzen

**Helmut Langanger**  
Exploration und Produktion

**Ferdinand Nemesch** <sup>2) 3)</sup>

**Markus Simonovsky** (ab 23. 2. 2007)

**Wolfgang Weigert** (bis 23. 2. 2007)

<sup>3)</sup> Projektausschuss

<sup>4)</sup> Vergütungsausschuss

## Ziele und Strategie des OMV Konzerns

Vision 2010: OMV ist das Öl- und Erdgasunternehmen, das von den Chancen des europäischen Wachstumsgürtels am meisten profitiert und die zukünftige Versorgung durch eine starke Upstream-Position sichert.

### Ziele des OMV Konzerns

	Ziele 2010 <sup>1)</sup>	2006	2005	2004	2003	2002
Erdöl und Erdgas Produktion in boe/d	<b>500.000</b>	324.000	338.000	340.000	120.000	83.000
Marketing Marktanteil in %	<b>20</b>	20	18	14	12	10
Tankstellenanzahl	<b>n.a.</b>	2.540	2.451	1.773	1.782	1.232
Raffineriekapazität in Mio t	<b>bis zu 50,0</b>	26,4	26,4	18,4	18,4	13,0
Erdgas Verkaufsmenge in Mrd m <sup>3</sup>	<b>20,0</b>	14,1	8,9	8,4	8,5	7,0
ROACE in %	<b>13</b>	18	20	15	12	11
ROE in %	<b>16-18</b>	20	22	19	15	14
Verschuldungsgrad in %	<b>30</b>	7	-2	12	40	20
Ausschüttungsgrad in %	<b>30</b>	23	21	19	27	29

<sup>1)</sup> Mittelfristannahmen: Wechselkurse EUR/USD von 1 : 1,2; RON/USD von 3,3 : 1, Ölpreis von USD 30/bbl, Raffineriemargen von USD 4,8/bbl.

# OMV Aktie

## Kennzahlen der OMV Aktie

	2006	2005	2004 <sup>1)</sup>	2003 <sup>1)</sup>	2002 <sup>1)</sup>
Anzahl der Aktien in Mio Stück zum 31.12. <sup>2)</sup>	298,71	298,68	298,65	268,76	268,70
Kurs-Gewinn-Verhältnis (KGV) <sup>3) 4)</sup>	9	12	9	8	8
Kurs-Cashflow-Verhältnis (KcFv) <sup>3) 4)</sup>	6,3	7,0	5,7	3,4	4,3
Höchstkurs des Jahres in EUR	59,86	52,89	22,45	12,28	11,09
Tiefstkurs des Jahres in EUR	37,20	20,93	11,93	9,20	8,22
Schlusskurs zum 31.12. in EUR	42,99	49,50	22,17	11,81	9,36
Dividende je Aktie in EUR	1,05 <sup>5)</sup>	0,90	0,44	0,40	0,35
Ausschüttungsgrad in % <sup>3)</sup>	23	21	19	27	29
Ergebnis je Aktie in EUR <sup>3)</sup>	4,64	4,21	2,55	1,46	1,18
Cashflow <sup>6)</sup> je Aktie in EUR <sup>3)</sup>	6,80	7,06	3,86	3,50	2,16
Buchwert je Aktie in EUR <sup>3)</sup>	23,36	19,73	14,29	9,89	8,87
Dividendenrendite in % <sup>3)</sup>	2,4	1,8	2,0	3,4	3,7
Marktkapitalisierung in EUR Mrd zum 31.12.	12,98	14,78	6,62	3,17	2,51

<sup>1)</sup> Werte an Aktiensplit 1 : 10 angepasst

<sup>2)</sup> Anzahl Stückaktien abzüglich eigener Anteile

<sup>3)</sup> Werte bis 2003 ÖHGB, danach IFRS

<sup>4)</sup> auf Basis Jahresschlusskurs

<sup>5)</sup> Vorschlag an die Hauptversammlung

<sup>6)</sup> aus der Betriebstätigkeit

# Kennzahlen des Konzerns

## Kennzahlen des Konzerns

	2006	2005	2004	2003	2002
Return on average capital employed (ROACE) in %	18	20	15 <sup>1)</sup>	12	11
Return on equity (ROE) in %	20	22	19 <sup>1)</sup>	15	14
Eigenkapitalquote in %	52	50	44	36	39
Verschuldungsgrad (Gearing ratio) in %	7	-2	12	40	20
Net operating profit after tax (NOPAT) in EUR Mio	1.682	1.492	718	435	345
Capital employed in EUR Mio	10.239	8.002	4.893 <sup>1)</sup>	4.183	3.319

## OMV Personalkennzahlen per 31.12.

	2006	2005	2004	2003	2002
Mitarbeiter exklusive Petrom	5.180	5.226	6.475	6.137	5.828
davon: Arbeiter	[1.397]	[1.514]	[2.272]	[2.329]	[2.253]
Angestellte	[3.636]	[3.555]	[4.011]	[3.619]	[3.405]
Vorstand und leitende Angestellte	[42]	[39]	[44]	[49]	[47]
Lehrlinge	[105]	[118]	[148]	[140]	[123]
Anteil Frauen in %	21	21	17	17	17
Anteil Mitarbeiter im Ausland in %	35	37	34	30	25
Mitarbeiter Petrom	35.813	44.693	51.005	—	—
<b>Mitarbeiter OMV Konzern</b>	<b>40.993</b>	<b>49.919</b>	<b>57.480</b>	<b>6.137</b>	<b>5.828</b>

# Kennzahlen des Konzerns

## Gewinn- und Verlustrechnung

EUR Mio

	2006	2005	2004	2003	2002
Umsatzerlöse (exklusive MÖSt.)	18.970	15.580	9.829	7.644	7.079
Betriebserfolg (EBIT)	2.061	1.958	975	644	495
Finanzerfolg	95	-11	40	-47	-21
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	2.156	1.948	1.015	596	474
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-506	-488	-324	-203	-152
Jahresüberschuss	1.658	1.496	690	393	322
Jahresüberschuss nach Minderheiten	1.383	1.256	689	392	319

## Bilanz <sup>1)</sup>

EUR Mio

	2006	2005	2004	2003	2002
Bilanzsumme	17.804	15.451	13.236	7.517	6.149
Eigenkapital	9.176	7.694	5.762	2.685	2.411
Nettoverschuldung	630	-126	692	1.081	478
Durchschnittliches Capital employed <sup>2)</sup>	9.120	7.495	4.670	3.751	3.182

Werte bis 2003 ÖHGB, danach IFRS

<sup>1)</sup> In der Bilanz zum 31. 12. 2004 wurde Petrom erstmals konsolidiert.

<sup>2)</sup> 2004: Adaptiert um Effekte aus dem Petrom Erwerb.



## Konzern-Cashflows und Investitionen nach Bereichen

Cashflows	EUR Mio				
	2006	2005	2004	2003	2002
Cashflow aus der Betriebstätigkeit	2.027	2.108	1.039	939	581
Investitionen	-2.549	-1.842	-1.098	-1.589	-671
Veräußerungserlöse	323	507	210	93	49
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-2.226	-1.334	-888	-1.496	-622
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-273	-366	1.028	670	58
Liquide Mittel zum 31. 12.	1.564	1.951	1.467	297	196

Investitionen nach Bereichen	EUR Mio				
	2006	2005	2004	2003	2002
Exploration und Produktion	732	526	183	498	227
Raffinerien und Marketing inkl. Petrochemie	1.648 <sup>1)</sup>	855	462	709	282
Erdgas	36	30	19	24	104
Chemie	—	10	65	109	49
Konzernbereich und Sonstiges	102	18	1.568 <sup>2)</sup>	41	13
<b>Konzern</b>	<b>2.518</b>	<b>1.439</b>	<b>2.297</b>	<b>1.381</b>	<b>675</b>

Werte bis 2003 ÖHGB, danach IFRS

<sup>1)</sup> 2006 R&M Investitionen beinhalten die Akquisition von 34% an Petrol Ofisi in der Höhe von EUR 848 Mio.

<sup>2)</sup> 2004 Investitionen in Konzernbereich und Sonstiges beinhalten den Erwerb des 51%-Anteils an Petrom von EUR 1.548 Mio.

## Kennzahlen nach Bereichen

Konzernumsatz <sup>1)</sup>					EUR Mio
	2006	2005	2004	2003	2002
Exploration und Produktion	782	938	324	341	202
Raffinerien und Marketing inkl. Petrochemie	16.197	13.634	8.378	6.022	4.920
Erdgas	1.948	796	726	785	1.474
Chemie	—	203	392	490	468
Konzernbereich und Sonstiges	43	9	8	6	14
<b>Konzern</b>	<b>18.970</b>	<b>15.580</b>	<b>9.829</b>	<b>7.644</b>	<b>7.079</b>

Betriebserfolg (EBIT) <sup>1)</sup>					EUR Mio
	2006	2005	2004	2003	2002
Exploration und Produktion	1.908	1.594	469	303	256
Raffinerien und Marketing inkl. Petrochemie	121	411	481	265	125
Erdgas	135	68	76	79	115
Chemie	—	6	20	43	43
Konzernbereich und Sonstiges	-103	-121	-71	-46	-44
<b>Konzern</b>	<b>2.061</b>	<b>1.958</b>	<b>975</b>	<b>644</b>	<b>495</b>

<sup>1)</sup>Werte bis 2003 ÖHGB, danach IFRS

# Wichtige Marktkennzahlen

## Wichtige Marktkennzahlen

	2006	2005	2004	2003	2002
Rohölpreis Sorte Brent in USD/bbl	65,14	54,38	38,22	28,84	24,98
Rohölpreis Sorte Urals in USD/bbl	61,35	50,87	34,50	27,04	23,73
Wechselkurs EUR/USD	1,26	1,24	1,24	1,13	0,95
Wechselkurs EUR/RON	3,53	3,62	4,05	3,76	3,13
Naphtha Kontraktpreis in EUR/t	446	379	300	243	238
WECP Ethylen in EUR/t <sup>1)</sup>	863	739	631	527	517
WECP Propylen in EUR/t <sup>1)</sup>	826	710	551	476	441
Weltrohölnachfrage in Mio bbl/d <sup>2)</sup>	84,5	83,7	82,4	79,3	77,8
Weltrohölversorgung in Mio bbl/d <sup>2)</sup>	85,2	84,5	83,2	79,8	77,0
Erdgasmarkt in Österreich in Mrd m <sup>3</sup> <sup>2) 3)</sup>	8,5	9,1	8,6	8,9	8,1
Mineralölproduktenverbrauch CEE in Mio t <sup>2) 4)</sup>	85	83	82	83	81
[davon in Österreich in Mio t] <sup>2)</sup>	[12,7]	[12,9]	[12,4]	[12,6]	[11,5]

<sup>1)</sup> West European Contract Prices

<sup>2)</sup> Werte für 2006 basieren auf Schätzungen

<sup>3)</sup> Werte für Erdgasabgabe an Endkunden ab 2002 laut E-Control GmbH

<sup>4)</sup> Der relevante mitteleuropäische Markt umfasst Bosnien und Herzegowina, Bulgarien, Kroatien, Moldawien, Montenegro, Österreich, Rumänien, Serbien, Slowakei, Slowenien, Süddeutschland, Triveneto (Italien), die Tschechische Republik und Ungarn.

## Exploration und Produktion

### Unsere Position

Nach dem Erwerb der Mehrheit an der rumänischen Öl- und Erdgasgesellschaft Petrom sind Rumänien und Österreich die beiden wesentlichsten Länder bei der Förderung von Öl und Gas und tragen rund 75% zu unserer Produktion von 324.000 boe/d bei. In Libyen und in Pakistan haben wir starke Positionen aufgebaut, die einen ständig wachsenden Beitrag zu unserer Förderung liefern. Mit wesentlichen Erweiterungs- und Entwicklungsprojekten, aber auch dem Markteintritt in Russland und Norwegen, haben wir die Basis für weiteres Wachstum gelegt.

### Unsere Wettbewerbsvorteile

Unsere langjährigen Erfahrungen und unser Know-how bieten uns vielfältige Wertschöpfungsmöglichkeiten, wie die Optimierung der Produktion in komplexen Onshore Feldern, Anwendung und Verwer-

tung neuester Seismik-Technologien und Explorationstechniken, Enhanced oil and gas recovery (EOR) aus reifen Feldern, oder Errichtung und Betrieb von Sauergasanlagen. Unsere Erfahrungen bei Felderschließungen in politisch schwierigen und ökologisch sensiblen Gebieten zeigen unsere Stärke bei Verhandlungen mit unseren Stakeholdern.

### Unsere Ziele und Strategie

Ziel ist es, bis 2010 unsere Produktion auf 500.000 boe/d zu steigern. Durch ein durchschnittliches Wachstum von rund 5,5% pro Jahr wollen wir eine Produktion von rund 400.000 boe/d aus dem bestehenden Portfolio erzielen, die restlichen Mengen sollen durch selektive Akquisitionen erworben werden.

# Exploration und Produktion

## Wichtige Produktionsfelder 2006

Land	Feld/Gebiet	Öl/Gas/Kondensat	OMV Nettoproduktion 2006 in boe/d
Libyen	NC 115	Öl	15.000
Österreich	Matzen Öl	Öl	14.000
Pakistan	Sawan	Gas	13.000
Österreich	Matzen H2S	Gas	7.000
Libyen	C102/C103	Öl	7.000
Österreich	Höflein	Gas	7.000
Libyen	NC 186	Öl	6.000

## Wichtige Entwicklungsprojekte

Land	Feld/Gebiet	Öl/Gas/Kondensat	Produktionsstart
Jemen	Block S2	Öl	2006
Libyen	NC 186	Öl	2006
Österreich	Strasshof	Gas	Plan: 2008
Kasachstan	Komsomolskoe	Öl	Plan: 2008
Neuseeland	Maari	Öl	Plan: 2008

## Wichtige Funde

Land	Feld/Gebiet	Öl/Gas/Kondensat
Österreich	Strasshof T5	Gas
Österreich	Pillichsdorf 4	Öl
Österreich	Roseldorf 21	Gas
Libyen	NC 186	Öl
Libyen	NC 115	Öl
Libyen	NC 200	Öl
Tunesien	Nawara 1	Gas und Kondensat
Tunesien	Warda 1	Gas und Kondensat

## Bohrungen

	Anzahl
Explorations- und Erweiterungsbohrungen	45
Entwicklungs- und Produktionsbohrungen	218
<b>Summe</b>	<b>263</b>

# Exploration und Produktion

## Produktion

	2006	2005	2004	2003	2002
<b>Erdöl- und NGL-Produktion in Mio bbl</b>	<b>61,6</b>	<b>65,6</b>	<b>27,7</b>	<b>28,5</b>	<b>19,5</b>
davon: Mittel- und Osteuropa	40,6	43,7	6,6	6,8	6,8
Nord- und Westeuropa	3,3	3,8	3,7	4,2	4,4
Nordafrika	13,3	12,9	11,7	11,8	7,4
Mittlerer Osten	0,1	0,4	0,4	0,4	—
Russland/Kaspische Region	1,2	1,1	—	—	—
Ozeanien	1,0	0,9	1,1	1,4	0,9
<b>Erdgasproduktion in bcf</b>	<b>317,6</b>	<b>322,4</b>	<b>109,3</b>	<b>91,2</b>	<b>65,6</b>
davon: Mittel- und Osteuropa	255,6	263,1	46,5	45,9	43,7
Nord- und Westeuropa	8,8	9,1	9,9	9,8	8,6
Mittlerer Osten	40,3	39,4	36,8	17,2	6,1
Russland/Kaspische Region	2,1	—	—	—	—
Ozeanien	10,9	10,8	16,1	18,2	7,2
<b>Gesamtproduktion in Mio boe</b>	<b>118,4</b>	<b>123,3</b>	<b>45,9</b>	<b>43,6</b>	<b>30,4</b>
davon: Mittel- und Osteuropa	87,1	91,6	14,3	14,4	14,1
Nord- und Westeuropa	4,8	5,3	5,4	5,9	5,8
Nordafrika	13,3	12,9	11,7	11,8	7,5
Mittlerer Osten	6,8	6,9	6,6	3,2	1,0
Russland/Kaspische Region	1,6	1,1	—	—	—
Ozeanien	2,9	2,7	3,7	4,4	2,1

Südamerika ist keine Kernregion, in den Gesamtsummen jedoch berücksichtigt.

# Exploration und Produktion

## Reserven

	2006	2005	2004	2003	2002
<b>Sichere <sup>1)</sup> Erdöl- und NGL-Reserven in Mio bbl</b>	<b>738,4</b>	<b>782,1</b>	<b>210,5</b>	<b>237,0</b>	<b>173,3</b>
davon: Mittel- und Osteuropa	572,9	617,2	60,3	63,3	62,3
Nord- und Westeuropa	17,0	19,4	24,3	26,4	26,9
Nordafrika	92,0	91,9	99,4	101,1	80,0
Mittlerer Osten	8,0	1,1	1,5	1,9	—
Russland/Kaspische Region	27,2	16,1	—	—	—
Ozeanien	21,3	20,8	7,5	2,9	4,1
<b>Sichere <sup>1)</sup> Erdgas-Reserven in bcf</b>	<b>3.071,1</b>	<b>3.247,3</b>	<b>1.046,2</b>	<b>1.038,8</b>	<b>1.019,2</b>
davon: Mittel- und Osteuropa	2.650,8	2.800,1	530,1	534,2	561,2
Nord- und Westeuropa	37,3	40,0	49,5	57,5	60,3
Nordafrika	19,6	19,6	19,6	19,6	—
Mittlerer Osten	225,2	294,5	313,1	349,9	301,9
Russland/Kaspische Region	37,6	—	—	—	—
Ozeanien	100,6	93,1	134,0	77,7	95,8
<b>Sichere <sup>1)</sup> Gesamtreserven in Mio boe</b>	<b>1.289,3</b>	<b>1.364,6</b>	<b>384,8</b>	<b>410,1</b>	<b>343,1</b>
davon: Mittel- und Osteuropa	1.053,7	1.125,1	148,7	152,3	155,9
Nord- und Westeuropa	23,2	26,1	32,5	36,0	37,0
Nordafrika	95,3	95,2	102,6	104,3	79,9
Mittlerer Osten	45,5	50,2	53,7	60,3	50,3
Russland/Kaspische Region	33,5	16,1	—	—	—
Ozeanien	38,0	36,3	29,8	15,9	20,0

Südamerika ist keine Kernregion, in den Gesamtsummen jedoch berücksichtigt.

<sup>1)</sup> entwickelte und nicht entwickelte Reserven jeweils zum 31. 12.

# Raffinerien und Marketing inklusive Petrochemie

## Unsere Position

Wir betreiben eine Raffinerie in Schwechat (Österreich) und eine in Burghausen (Süddeutschland), die beide über eine integrierte Petrochemie-Produktion verfügen. Gemeinsam mit den beiden Raffinerien Petrobrazi und Arpechim (Rumänien) und dem 45%-Anteil am Raffinerieverbund Bayernoil (Süddeutschland) verfügen wir über eine Gesamtkapazität von 26,4 Mio t (540.000 bbl/d). Unser 2.540 Tankstellen umfassendes Netz und unser effizientes Kundengeschäft in 13 Ländern Mitteleuropas sind die Basis für unsere Marktführerschaft und für weiteres profitables Wachstum.

## Unsere Wettbewerbsvorteile

Durch den Erwerb von Petrom haben wir zusätzlich zum Raffineriehub West einen Raffineriehub Ost geschaffen und an Versorgungsstärke gewonnen – ein großer Schritt in Richtung profitables Wachstum. Die starke Markenpositionierung und innovatives Non-Oil-Geschäft erhöhen unsere Konkurrenzfähigkeit.

## Unsere Ziele und Strategie

Wir haben unser Marktanteilsziel von 20% in Marketing im Donaauraum bereits vorzeitig erreicht. Unser Ziel bis 2010 ist ein profitables Wachstum durch Nutzung unserer Marktführerschaft innerhalb der 13 Länder Mitteleuropas, in denen wir bisher tätig sind, sowie durch Wahrnehmung von Akquisitionsoptionen auch außerhalb unseres Kernmarkts im Wachstumsgürtel Europas. Durch Wachstum und Integration wollen wir die Konkurrenzfähigkeit der Petrochemie-Aktivitäten weiter steigern. Im Fokus stehen auch die Restrukturierungsaktivitäten bei Petrom.



## Raffinerien und Marketing inklusive Petrochemie

### Rohölimporte

1.000 t

	API	2006	2005	2004	2003	2002
Algerien	45,5	370	201	386	485	312
Aserbaidzhan	34,4	704	652	244	219	222
Großbritannien	27,3	333	450	849	—	—
Irak	31,3–32,6	144	—	200	170	971
Iran	31,0–33,0	342	891	547	—	—
Kasachstan	39,1–42,2	4.406	3.154	3.144	1.643	984
Libyen	36,8–43,1	5.334	4.839	5.817	4.783	3.357
Nigeria	30,2–35,0	1.819	1.479	825	1.262	1.079
Russland	30,4–46,4	3.198	4.516	2.196	2.222	1.058
Saudi-Arabien	27,6–38,5	811	1.218	1.585	1.718	677
Slowakei	34,4	28	31	—	—	—
Syrien	23,3–37,5	1.021	306	300	786	889
Tschechische Republik	31,4–31,6	18	40	51	87	86
Tunesien	29,4–43,8	205	178	61	456	8
Sonstige	n.a.	28	44	77	67	48
<b>Gesamt</b>		<b>18.761</b>	<b>17.999</b>	<b>16.282</b>	<b>13.898</b>	<b>9.689</b>

### Erdölverarbeitung

1.000 t

	2006	2005	2004	2003	2002
Rohöl	24.063	23.662	17.261	14.824	10.472
Lohnverarbeitung (in Schwechat)	—	—	—	69	1.938
Halbfabrikate und sonstige Einsätze	1.056	719	796	592	718
<b>Gesamt</b>	<b>25.119</b>	<b>24.381</b>	<b>18.057</b>	<b>15.485</b>	<b>13.128</b>
<b>Auslastungsrate in %</b>	<b>92</b>	<b>90</b>	<b>94</b>	<b>95</b>	<b>95</b>

## Raffinerien und Marketing inklusive Petrochemie

Produktenabsatz					1.000 t
	2006	2005	2004	2003	2002
Petrochemieprodukte	2.174	2.015	1.703	1.568	1.551
Ottokraftstoffe	5.032	4.831	3.056	2.461	1.928
Jet	1.583	1.477	1.265	976	925
Dieselmkraftstoffe	6.737	6.536	4.694	4.075	3.460
Heizöl Extraleicht	2.861	2.944	2.802	2.394	1.856
Heizöle	2.047	2.026	1.164	1.087	942
Bitumen	753	783	598	484	415
Koks	388	358	231	189	205
Sonstige Produkte	1.392	1.030	640	671	384
<b>Gesamt</b>	<b>22.967</b>	<b>22.000</b>	<b>16.153</b>	<b>13.906</b>	<b>11.667</b>

### Marketing <sup>1)</sup>

	2006	2005	2004	2003	2002
Absatz in mn t	18,53	17,44	11,86	9,92	7,98
Marktanteil in % <sup>2)</sup>	20	18	14	12	10

<sup>1)</sup> Tankstellen- und Commercial-Geschäft

<sup>2)</sup> Der relevante mitteleuropäische Markt umfasst Bosnien und Herzegowina, Bulgarien, Kroatien, Moldawien, Montenegro, Österreich, Rumänien, Serbien, Slowakei, Slowenien, Süddeutschland, Triveneto (Italien), Tschechische Republik und Ungarn.

## Raffinerien und Marketing inklusive Petrochemie

### Tankstellen-Anzahl zum 31. 12.

	2006	2005	2004	2003	2002
Bosnien und Herzegowina	19	15	12	10	7
Bulgarien	87	73	69	66	64
Deutschland	412	403	383	390	78
Italien	110	100	91	74	70
Kroatien	51	40	36	30	30
Moldawien	81	80	—	—	—
Österreich	562	571	580	625	517
Rumänien	593	625	68	61	50
Serbien	43	31	20	12	5
Slowakei	92	98	98	99	70
Slowenien	103	102	103	104	101
Tschechische Republik	219	147	145	143	127
Ungarn	168	166	168	168	113
<b>Gesamt</b>	<b>2.540</b>	<b>2.451</b>	<b>1.773</b>	<b>1.782</b>	<b>1.232</b>
[davon mit VIVA Markt]	[944]	[813]	[746]	[600]	[491]
[davon mit Vienna Café]	[89]	[173]	[164]	[139]	[100]

# Erdgas

## Unsere Position

Der Geschäftsbereich Erdgas ist ein Kerngeschäft mit beträchtlichem Wachstumspotenzial, da Erdgas ein wesentlicher primärer Energieträger der Zukunft ist. Wir sind in allen Bereichen der Wertschöpfungskette tätig. Wir liefern beträchtliche Erdgas Mengen nach Österreich, indem wir Erdgas aus Russland, Norwegen und Deutschland importieren und verfügen über Erdgas aus heimischen Lagerstätten. Wir haben eine wichtige Position im Transit, da mehr als ein Drittel aller russischen Erdgasexporte nach Westeuropa über den Gashub Baumgarten erfolgt. Unser Leitungsnetz weist eine Länge von rund 2.000 km auf, und unsere Speicher leisten einen wesentlichen Beitrag zur Versorgungssicherheit inner- und außerhalb Österreichs.

## Unsere Wettbewerbsvorteile

Wir verfügen neben Erdgas aus eigener Förderung durch die physische Integration der Geschäfte Erdgas mit Exploration und Produktion, auch über lang-

fristige Beziehungen mit wichtigen Erdgaslieferanten. Unsere geografische Position macht uns zur Drehscheibe für den internationalen Erdgastransit. Wichtige Grundlage ist die vorteilhafte Kostenposition in Speicher und Transport. Die starke Position von EconGas, unserer 50%-Tochter in Österreich, bietet eine gute Basis für die Expansion in die Nachbarländer.

## Unsere Ziele und Strategie

Unser Ziel ist, die Position in Mittel- und Osteuropa zu stärken und eine respektable Position zu erreichen. Dazu wollen wir bis 2010 unser jährliches Absatzvolumen an Erdgas auf 20 Mrd m<sup>3</sup> und das Transitvolumen auf 56 Mrd m<sup>3</sup> steigern. Das Erdgas soll zu einem Drittel aus Eigenförderung kommen und zu zwei Drittel aus verschiedenen Gasquellen zugekauft werden.

# Erdgas

## Erdgasverkauf

Mio m<sup>3</sup>

	2006	2005	2004	2003	2002
OMV Gas <sup>1)</sup>	1.436	1.795	1.739	1.760	7.032
EconGas <sup>2)</sup>	7.710	7.113	6.634	6.779	—
Petrom <sup>3)</sup>	4.969	—	—	—	—

## Aufbringung

Mio m<sup>3</sup>

	2006	2005	2004	2003	2002
Russland	5.851	6.261	5.840	5.834	5.091
Norwegen	1.272	1.062	908	971	883
Sonstige	1.922	275	258	248	226
<b>Gesamt <sup>4)</sup></b>	<b>9.045</b>	<b>7.598</b>	<b>7.006</b>	<b>7.053</b>	<b>6.200</b>

## Verkaufte Transport-Kapazität

Mio m<sup>3</sup>

	2006	2005	2004	2003	2002
Ost-West-System (HAG, WAG, PENTA West)	14.106	11.731	10.821	9.872	9.855
Nord-Süd-System (TAG, SOL)	32.792	32.816	31.884	31.141	29.566
<b>Gesamt</b>	<b>46.898</b>	<b>44.547</b>	<b>42.705</b>	<b>41.013</b>	<b>39.421</b>

<sup>1)</sup> Seit 2003 wird das Großkundengeschäft durch das Joint Venture EconGas wahrgenommen.

<sup>2)</sup> Seit Q4/06 wird EconGas vollkonsolidiert.

<sup>3)</sup> 2006 wurde der Erdgasbereich in Petrom etabliert.

<sup>4)</sup> Abweichung zwischen Verkaufs- und Aufbringungsmengen auf Grund von Eigengas.

## Kapitalmarkt- und Privatisierungsschritte von OMV

**1987:** Im Dezember beginnt die Privatisierung der verstaatlichten Industrie mit der ersten Aktienplatzierung. Vom Grundkapital (ATS 2 Mrd: 2 Mio Aktien zum Nominale ATS 1.000) verkauft die ÖIAG 15% zu ATS 4.400 je Aktie und reduziert ihren Anteil auf 85%. Am 3. Dezember notiert die OMV Aktie erstmals an der Wiener Börse und schließt mit ATS 4.455. Am 9. Dezember folgen die Börsennotierungen in Frankfurt und München.

**1989:** Im September verkauft ÖIAG weitere 10% an OMV als zweite Tranche. Der Emissionspreis beträgt ATS 8.240. Durch den Verkauf weiterer Aktien an institutionelle Anleger reduziert sich der ÖIAG-Anteil auf 72%.

**1991:** Für die Einführung an der ÖTOB werden im April 5% der Aktien von einem Nominale von ATS 1.000 auf ATS 100 umgewandelt. Im Juni führt OMV eine Kapitalerhöhung von ATS 400 Mio auf ein Grundkapital von ATS 2,4 Mrd durch. Nach Ausübung ihres Bezugsrechts hält die ÖIAG weiterhin 72%. Am 9. Dezember wird die OMV Aktie als erste österreichische Aktie auf fester Kursbasis an der SEAQ International in London gehandelt.

**1994:** Im Mai erwirbt IPIC (International Petroleum Investment Company) von ÖIAG ein 13%iges Aktienpaket. Der ÖIAG-Anteil an OMV sinkt auf 59%. Im Juni erfolgt eine Kapitalerhöhung auf ATS 2,7 Mrd. IPIC nimmt ihre und weitere Bezugsrechte wahr und hält danach 19,6%, der ÖIAG-Anteil sinkt auf 52,4%. In den USA wird ein ADR-Programm Level 1 angeboten. Im September wird die Aktiennominale auf ATS 100 vereinheitlicht. Vor Jahresende reduziert ÖIAG ihren Anteil um 2,5% auf 49,9%. OMV ist somit mehrheitlich privatisiert.

**1996:** Im Mai verkauft ÖIAG weitere 4,02 Mio OMV Aktien zum Preis von ATS 1.055. Ihr Anteil an OMV beträgt somit 35%.

**1999:** Die bestehenden 27 Mio Aktien werden am 18. Mai in Stückaktien umgewandelt und das Grundkapital auf EUR 196,29 Mio umgestellt.

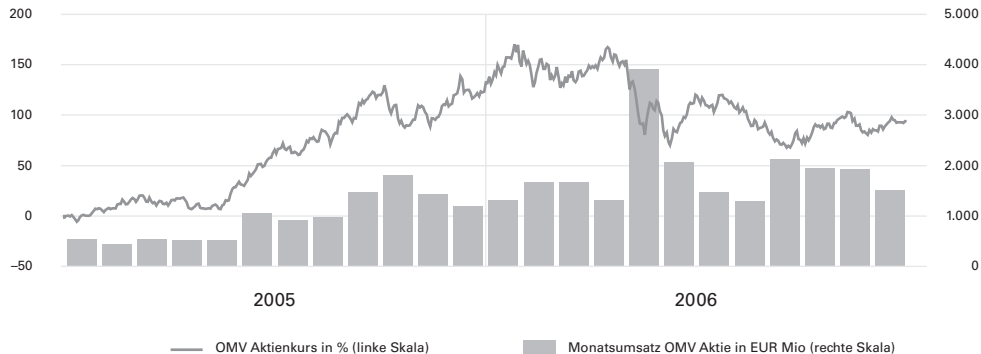
**2004:** Im Dezember führt OMV eine EUR 657 Mio Kapitalerhöhung durch, 3 Mio neue Aktien werden begeben, der Preis mit EUR 219 festgelegt. Die neue OMV Aktionärsstruktur lautet somit 50,9% Streubesitz, 31,5% ÖIAG und 17,6% IPIC. Somit ist erst-

mals mehr als die Hälfte der begebenen Aktien im Streubesitz.

**2005:** Delisting von der Frankfurter und Münchner Wertpapierbörse, da an diesen Börsen der durch-

schnittliche Anteil am Gesamtumsatz mit OMV Aktien weniger als 1% beträgt. Am 11. Juli erfolgt ein Aktiensplit im Verhältnis 1 : 10 an der Wiener Börse. Das Grundkapital ist in 300 Mio Stückaktien unterteilt, die Nominale je Aktie beträgt EUR 1.

### Aktienkursentwicklung 2005–2006



## OMV Aktionärsinformation 2006

- 09.01. Grünes Licht für Entwicklung des Ölfelds S2 im Jemen
- 17.01. OMV übergibt Petrom ihre Aktivitäten in Rumänien, Bulgarien und Serbien und Montenegro
- 24.01. OMV und Dogan Holding diskutieren strategische Kooperation hinsichtlich Petrol Ofisi
- 03.02. Zwei neue Explorationslizenzen stärken OMV Position in Neuseeland
- 16.02. Neuer signifikanter Ölfund für OMV in Libyen
- 13.03. OMV betritt türkischen Wachstumsmarkt: Erwerb von 34% an Petrol Ofisi von Dogan Holding
- 14.03. Ergebnisse für Jänner bis Dezember und Q4 2005
- 29.03. OMV mit Öl- und Gasfund in Tunesien
- 29.03. Zwischenfall in der Raffinerie Schwechat
- 05.04. Ursache für Brand in Raffinerie am 28. März geklärt
- 08.05. OMV und Verbund führen Gespräche zur Evaluierung einer Allianz im Energiebereich
- 10.05. OMV und Verbund schaffen führendes Energieunternehmen in Mitteleuropa
- 16.05. Ergebnisse für Jänner bis März 2006
- 23.05. Gesetzliche Voraussetzungen für OMV und Verbund Merger nicht gegeben
- 24.05. Ergebnisse der OMV Hauptversammlung
- 06.06. OMV plant Rückerwerbsprogramm eigener Aktien
- 09.06. OMV Future Energy Fund gegründet
- 13.06. OMV startet Explorationsaktivitäten in Block 2 im Jemen
- 14.07. Zwischenfall in der Raffinerie Schwechat unter Kontrolle – Brand bereits gelöscht
- 19.07. OMV mit erneutem Öl- und Gasfund in Tunesien
- 24.07. Ursache für Zwischenfall in Raffinerie Schwechat am 13. Juli geklärt
- 17.08. Ergebnisse für Jänner bis Juni und Q2 2006
- 05.09. Machbarkeitsstudie für LNG-Terminal in Kroatien in Auftrag gegeben
- 22.09. Beginn der Feldentwicklung für das Komsomolskoe Ölfeld in Kasachstan
- 25.09. Petrom S.A. erwirbt Explorationsprojekte in Russland
- 29.09. OMV und Gazprom export verlängern Gaslieferverträge bis 2027
- 02.10. OMV baut E&P-Position am neuseeländischen Gasmarkt vehement aus
- 04.10. OMV schließt Verkauf der E&P-Anteile in Ekuador ab
- 10.10. OMV Aufsichtsrat bekräftigt OMV Strategie 2010 – Merger zwischen OMV und Verbund wird nicht weiterverfolgt
- 13.10. Fidelity hält unter 5,00% der OMV Aktien
- 19.10. Q3/06 Trading Statement
- 06.11. OMV investiert EUR 1,1 Mrd in Standort Bayern bis 2010
- 15.11. Ergebnisse für Jänner bis September und Q3 2006
- 30.11. OMV erwirbt Explorationslizenz in Ägypten
- 05.12. Werner Auli zum neuen Mitglied des OMV Vorstands bestellt – Verantwortlich für Gasbereich – Mit Wirkung 1. Jänner 2007
- 12.12. OMV Future Energy Fund: Beirat gibt grünes Licht für erste Projekte
- 27.12. OMV startet Ölproduktion im Jemen und erwirbt neue Explorationslizenzen
- 28.12. OMV und IPIC planen Bündelung der Chemieaktivitäten in Tochter Borealis



# Wissenswertes für Aktionäre

## Finanzkalender

	Termin <sup>1)</sup>
Jahresergebnis 2006	6. März 2007
Trading Statement Q1 2007	20. April 2007
Ergebnis Jänner–März 2007	16. Mai 2007
Ende der Aktienhinterlegungsfrist <sup>2)</sup>	18. Mai 2007
Ordentliche Hauptversammlung <sup>3)</sup>	24. Mai 2007
Dividenden-Extag	30. Mai 2007
Dividenden-Zahltag	31. Mai 2007
Trading Statement Q2 2007	19. Juli 2007
Ergebnis Jänner–Juni und Q2 2007	16. August 2007
Trading Statement Q3 2007	18. Oktober 2007
Ergebnis Jänner–September und Q3 2007	15. November 2007
Ergebnis Jänner–Dezember und Q4 2007	März 2008

<sup>1)</sup> Die genannten Termine sind vorläufig und bedürfen der Bestätigung.

<sup>2)</sup> Die Aktienhinterlegung ist für die Teilnahme an der Hauptversammlung erforderlich.

<sup>3)</sup> Zeit und Ort der Hauptversammlung: 14.00 Uhr, AUSTRIA CENTER VIENNA, Bruno-Kreisky-Platz 1, 1220 Wien, Österreich

## Abkürzungen und Definitionen

### **bbbl, bbl/d**

Barrel (ein Barrel sind rund 159 Liter),  
bbl pro Tag

### **boe, boe/d**

Barrel Öläquivalent, boe pro Tag

### **cf, bcf**

Standard-Kubikfuß, Milliarde Standard-  
Kubikfuß (16°C/60°F)

### **E&P**

Exploration und Produktion

### **Mio, Mrd**

Million(en), Milliarde(n)

### **NGL**

Natural Gas Liquids; Erdgas, das in flüssiger  
Form bei der Förderung von Kohlenwasser-  
stoffen auftritt

### **R&M**

Raffinerien und Marketing inklusive  
Petrochemie

### **t, toe**

Tonne, Tonne Öläquivalent

### Erdöl

### Multiplikationsfaktoren

	1 t	1.000 Liter	1 bbl
1 t	1,000	1,168	7,345
1.000 Liter	0,856	1,000	6,290
1 bbl	0,136	0,159	1,000

### Erdgas

### Multiplikationsfaktoren

	1 Mrd m <sup>3</sup>	1 Mrd cf	1 Mio toe	1 Mio boe
1 Mrd m <sup>3</sup>	1,000	37,326	0,847	6,221
1 Mrd cf	0,027	1,000	0,023	0,167
1 Mio toe	1,181	44,068	1,000	7,345
1 Mio boe	0,161	6,000	0,136	1,000

Die angegebenen Umrechnungsfaktoren sind Durchschnittswerte und können je nach feldspezifischen Gegebenheiten abweichen.

## Wissenswertes für Aktionäre

Die **OMV Aktionärsinformation** ist ein Service für Aktionäre und Interessenten und bietet Finanz- und Unternehmensinformationen. Sie werden – wahlweise per E-Mail oder per Post – über aktuelle Quartalsergebnisse, Veranstaltungen sowie über alles Wissenswertes rund um die OMV Aktie informiert.

### **Bei Fragen melden Sie sich bei:**

OMV Aktiengesellschaft, Investor Relations

Otto-Wagner-Platz 5, 1090 Wien

Tel.: +43 (0)1 40 440-21600

Fax: +43 (0)1 40 440-29496

E-Mail: [investor.relations@omv.com](mailto:investor.relations@omv.com)

Internet: [www.omv.com](http://www.omv.com)

OMV Aktiengesellschaft  
Otto-Wagner-Platz 5  
1090 Wien, Österreich  
[www.omv.com](http://www.omv.com)